

CIJFERREEKS:

ERVARINGEN IN CIJFERS

DOELGROEP

Beleids- of kwaliteitsmedewerkers, leidinggevenden, verpleegkundigen en begeleiders, cliënten

DEELNEMERS

10 tot 12 mensen

TIJDSDUUR

Voor introductie:

5 minuten

Screening huidige situatie:

15 tot 30 minuten

BENODIGDHEDEN

Zorg voor 10 vellen met de cijfers 1 tot en met 10 erop geschreven.

Maak gebruik van een ruimte waar mensen zich vrij kunnen bewegen om bij de verschillende cijfers te gaan staan.

MOEILIKHEIDSGRAAD

Makkelijk

INTRODUCTIE

Met de cijferreeks krijg je inzicht in hoe het team hygiënisch werken beoordeelt en ervaart. Zet deze tool in om het thema hygiëne te introduceren of gebruik het om te kijken hoe de huidige situatie in jouw team is.

Deze tool is ook te gebruiken met cliënten. Het is een hulpmiddel om met hen het gesprek aan te gaan over hun ervaringen met hygiëne. De tool is vooral geschikt voor cliënten met een lichtverstandelijke beperking.

RESULTAAT

Enthousiasme en gerichte actiepunten om met hygiënisch werken aan de slag te gaan.

BESCHRIJVING/TOEPASSING VOOR TEAMS

1. Leg de cijfers 1 tot en met 10 met voldoende ruimte ertussen in een lijn naast elkaar op de grond.
2. Leg de deelnemers uit wat je gaat doen en waarom.
3. Vraag de deelnemers het volgende:
 - Hoe belangrijk vind jij hygiënisch werken?
 - Welk cijfer geef je jezelf in hygiënisch werken?
 - Welk cijfer geef je het team?
 - Bedenk een concreet voorbeeld dat dit laatste cijfer verduidelijkt.
4. Nodig de deelnemers uit om bij het cijfer te gaan staan dat ze het team hebben gegeven.
5. Vraag de deelnemers wat ze opvalt bij de verdeling.
6. Bespreek per deelnemer het cijfer en het concrete voorbeeld.
7. Schrijf de concrete voorbeelden op een geeltje.
8. Bespreek met elkaar de conclusies uit dit gesprek.
9. Benoem eventueel al concrete verbeteracties en wie deze gaat uitvoeren. Koppel dit aan een datum.

TIP: Je kunt de cijfers ook in een cirkel leggen. Dan kunnen deelnemers elkaar aankijken.



VARIANTEN VOOR CLIËNTEN

Voor cliënten is het mogelijk om met emoticons te werken.

1. Maak 3 vakken op de grond met daarin verschillende emoticons:
 - Groene emoticon die blij kijkt
 - Oranje emoticon die neutraal kijkt
 - Rode emoticon die sip kijkt
2. Leg de cliënten uit wat je gaat doen en waarom.
3. Voorbeeldvragen om aan cliënten te stellen:
 - Ik was mijn handen voor het eten
 - Ik was mijn handen als ik naar de wc ben geweest
 - Mijn begeleider draagt geen ringen om de vingers
4. Nodig de cliënten uit om (per vraag) bij de emoticon te gaan staan die bij hen past.
5. Vraag cliënten wat er moet veranderen om in het volgende vak te gaan staan (dus bijvoorbeeld van rood naar oranje of oranje naar groen).

TIP: Je kunt met gekleurd tape (rood, oranje, groen) ook vlakken op de grond maken die overeenkomen met de emoticons. Dat kan voor cliënten prettig werken.

VOORBEELDEN TOEPASSING

Met medewerkers kan deze tool worden ingezet tijdens een teamoverleg. Met cliënten kan deze tool worden ingezet vlak voor het eten. Op deze manier maak je bespreekbaar dat cliënten hun handen moeten wassen voordat zij aan tafel gaan. Wanneer cliënten werkzaam zijn in de horeca kan de tool ook aan het begin van de werkdag worden gedaan.

DO'S

- Houd het klein en overzichtelijk bij het onderwerp hygiëne.
- Vraag goed door om tot de achterliggende problemen te komen.
- Als je een grote groep hebt, verdeel de deelnemers dan in kleinere groepjes.
- Betrek indien mogelijk de deskundige infectiepreventie om inhoudelijke vragen te kunnen beantwoorden.
- Betrek de huishoudelijke medewerkers. Zij hebben ook invloed op de hygiëne op de afdeling.
- Zorg er daarnaast voor dat je er niet alleen voor staat. Zoek een maatje om samen deze manier van werken tot een succes te maken.

DON'T

- Kom niet te snel met een oplossing. Vraag goed naar de ervaring.
 - Voor een goede uitwisseling van ervaringen mag de groep niet te groot zijn, bij voorkeur 10 tot 20 personen.
-





